

¿Qué son los criterios ESG?
¿Por qué tu empresa debe implementarlos?



Newsletter Legal #9

ESG responden a las siglas en inglés, **E**nviromental, **S**ocial y **G**overnance, se refieren a los elementos que transforman a una empresa en una entidad sostenible mediante su compromiso hacia cuestiones sociales, medioambientales y de gobernanza responsable, siempre manteniendo una atención constante en su situación financiera. Acertar en la determinación, administración y evaluación de los criterios ESG en una empresa tiene consecuencias inmediatas en su habilidad para atraer inversiones, en su imagen pública y, por consiguiente, en la viabilidad a largo plazo del negocio.

¿Para qué sirve?

Para que los líderes y ejecutivos tomen decisiones más precisas en el seno de la empresa, y para que los inversores identifiquen y valoren los esfuerzos de las empresas cuyo capital perdure a lo largo del tiempo.

¿Cuál es el beneficio integral?

- Reputación y valor en la marca
- Renombramiento financiero
- Mayor lealtad de los clientes
- Acceso a nuevos, Mercados y clientes
- Atraer y refrenar los mejores talentos
- Mejorar la gestión de riesgos

El objetivo es promover la ética y la transparencia en lo corporativo



Para identificar los componentes de los criterios ESG, es esencial analizarlos de manera individual:

